

# NIEUWSBRIEF

November 2021



1. **Belangrijkste wijzigingen certificatieschema IPM-Knaagdierbeheersing**
2. **Aanvullende communicatie en voorlichting**

## 1. Belangrijkste wijzigingen certificatieschema IPM-Knaagdierbeheersing

Zoals gemeld in de nieuwsbrief van oktober 2021 hebben wij de belangrijkste wijzigingen in het Certificatieschema IPM Knaagdierbeheersing versie 1.0 ten opzichte van het Certificatieschema IPM-Rattenbeheersing versie 4.0 voor u op een rij gezet. Deze notitie kan u helpen om vrij snel inzicht te krijgen in de belangrijkste wijzigingen. De notitie heeft dan ook een informerend karakter en hier zijn verder geen rechten aan te ontleen. De notitie staat op de website van KPMB (klik [hier](#)).

## 2. Aanvullende communicatie en voorlichting

Met de reeds in de nieuwsbrief van oktober 2021 genoemde activiteiten en samenwerking op dit terrein, is de communicatie campagne van start gegaan. Daarbij is een logo ontwikkeld (zie hiernaast) en de slogan: ““Samen zetten we knaagdierbeheersing in nieuw perspectief”. Aan de hand van een ontwikkelde presentatie wordt de inhoudelijke boodschap en informatie uitgedragen. Tevens is de centrale boodschap opgenomen in een persbericht (klik [hier](#)). Dit persbericht wordt breed verspreid en biedt tevens een vertrekpunt om samen met diverse brancheorganisaties en vakbladen tot een artikel te komen. Daarnaast wil de stichting graag weten wat bedrijven beweegt en welke informatiebehoefte er bestaat bij u. Wat hebben de bedrijven zelf nodig als ondersteuning om te voldoen aan de eisen of voor hun omgeving om duidelijk te maken waarom de IPM-aanpak noodzakelijk is. En waarom willen bedrijven wel of niet richting IPM Knaagdierbeheersing bewegen (wat zijn belemmeringen en/of motivaties)? KPMB zal hiervoor een inventarisatie starten onder bedrijven. Bedrijven worden telefonisch benaderd vanuit het KPMB-secretariaat, waarbij gezamenlijk een korte vragenlijst wordt ingevuld. Als u niet wordt gebeld, maar u wilt wel uw inbreng leveren, kunt u ook schriftelijk reageren richting het secretariaat ([kpmb@kpmb.nl](mailto:kpmb@kpmb.nl)). Op basis van uw inbreng zal de communicatie campagne verder worden ingericht.

